

COSME

Committee on the situation
of women in economics

Newsletter 2024: Entrevista con Laura Hospido (artículo invitado)

Recientemente celebramos la 16ª edición del Workshop de Economía de Género de COSME. Este es el momento perfecto para conversar con una de sus fundadoras, Laura Hospido (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España y Banco de España), sobre los inicios de este workshop y de cómo nació COSME — el Comité sobre la Situación de la Mujer en Economía.

1. Laura, por favor, cuéntanos el origen del COSME workshop

Primero, déjame contarte sobre el origen del comité en sí. Cuando estaba haciendo mi doctorado en el CEMFI, teníamos un buzón físico para recibir correo postal. Un día llegó a mi buzón el boletín del Committee on the Status of Women in the Economics Profession (CSWEP) de la American Economic Association. Mi director de tesis, Manuel Arellano, me vio recogerlo y cuando le conté lo que era, me dijo: "Y nosotros no tenemos un comité así en la Asociación Española de Economía. ¿Por qué no lo creas tú?". Le respondí que solo era una estudiante. Aun así, me recomendó escribir una carta a muchas personas de la profesión para respaldar mi solicitud de la creación del comité. Cuando reuní unas 70 firmas, se lo solicité al presidente de la Asociación, que en ese momento era Enrique Sentana, y la junta directiva dijo que sí. Fue en diciembre de 2006. En 2008, FEDEA, liderada por Sara de la Rica, comenzó a organizar un workshop sobre Economía de Género en Granada. En 2009, se organizó en Granada la segunda edición de este workshop y la primera edición del Workshop COSME sobre Economía de Género tuvo lugar en el Banco de España en Madrid. En 2010 ambas iniciativas se fusionaron en una sola y desde entonces se han realizado cada año alternando sedes. Desde 2015 la sede se ha fijado en la Fundación Ramón Areces, que lo patrocina. Cada año se reciben unos 100 artículos para solo 8 plazas. Esto garantiza la alta calidad de los ponentes. Además, el patrocinio de la Fundación Ramón Areces permite al Comité invitar a dos excelentes ponentes en cada edición. Pero

lo que caracteriza distintivamente al taller es la calidad de los comentaristas, quienes ofrecen el mejor feedback a los autores.

2. ¿De dónde viene el nombre COSME?

Al principio, la Junta Ejecutiva de COSME estaba formada por Carmen Herrero, como presidenta, Miguel Ángel Ballester, Antonio Cabrales, Sara de la Rica y yo. Durante algún tiempo estuvimos discutiendo posibles nombres para el comité. También queríamos un acrónimo que fuera fácil de recordar. Carolina Ortega y yo nos reunimos durante algunos meses mientras realizábamos una estancia doctoral en University College London, y ella tuvo la idea del Comité sobre la Situación de la Mujer en Economía (COSME). Me pareció excelente: COSME, además de ser fácil de recordar, es un nombre de hombre bastante anticuado en España, justo lo opuesto a lo que queríamos impulsar. Creo que ahí radica su fortaleza. Luego Antonio Cabrales nos dijo que había un personaje de Forges llamado Cosme, lo que añadió una imagen poderosa a la idea. Forges fue un gran humorista gráfico español a quien admiro mucho. Fue el toque final ideal para el inicio de una iniciativa académica que no ha hecho más que crecer y mejorar con el tiempo.

COSME = COmité sobre la Situación de la Mujer en Economía
(Committee on the Status of Women in the Economics Profession)

